



**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS DO MBA – UBI – 2º Edição
2016/2017**

Unidades curriculares	1º Semestre
Estratégia	1 - Importância da Estratégia 2 - Planeamento Estratégico e Formulação da Estratégia 3 - O processo de definição, formulação e implementação da Estratégia 4 - Estratégias competitivas 5 - Estratégias de internacionalização 6 - Ferramentas de Análise, Implementação e Controlo 6.1. Análise SWOT 6.2. Modelo VRI 6.3. Análise estrutural de um setor 6.4. Análise de carteira de negócios Balanced scorecard
Liderança	1. Papel do Líder 2. Estratégia e Liderança 3. Liderança e Gestão 4. Liderança Emocional 5. Estilos de Liderança Emocional 6. Liderança na Gestão de Conflitos 7. Liderança e Desenvolvimento de Equipas 8. Instrumentos de Liderança 9. Liderança e Mudança
Marketing	1. Introdução ao marketing 2. Marketing estratégico, Marketing operacional e Plano de marketing 3. O ambiente de marketing 4. O comportamento do consumidor, Estratégias de segmentação e posicionamento 5. Os 4 P's do marketing mix: Produto, Preço, Comunicação e Distribuição 6. Tendências futuras
Gestão de Operações	1 - Lean Thinking 1.1 - Cadeia de Valor 1.2 - Conceito e tipos de desperdício 1.3 - Ferramentas lean

	<p>1.4 - Conceito “One piece flow” método Kanban 1.5 - Diagram Spaghetti 1.6 - Sistema 5S 1.7 - SMED (Single-Minute Exchange of Dies) 1.7 - Value Stream Mapping</p>
Internacionalização	<p>1. Globalização, 2. Estratégia, Mercados e internacionalização 3. Marketing Internacional, 4. Apoios e Comunicação</p>
Oficina de Trabalho	
	2º Semestre
Empreendedorismo e Inovação empresarial	<p>1. Conceitos Introdutórios 2. Ideias Criativas e Dimensões Competitivas 3. Oportunidade de Negócio 4. Plano de Oportunidade de Negócio 5. Desenho de uma Proposta de Valor</p>
Sustentabilidade Organizacional	<p>1 - Sustentabilidade Ambiental 1.1 - Abordagem concetual 1.2 - Vantagens da adoção de práticas ambientais para as organizações 1.3 - Relatórios de sustentabilidade Cap. 2 - Sustentabilidade Social 2.1 - Responsabilidade Social nas Organizações 2.2 - Dimensões e indicadores da RSO. 2.3 - Principais referenciais sociais – SA 8000; ISO 26000; AA1000; Vigeo Iniciativas e Casos de Responsabilidade Social Cap 3 - Sustentabilidade Económica 3.1 - Organizações e Sustentabilidade 3.2 - Factores críticos do desenvolvimento sustentável 3.3.- Do desenvolvimento sustentável à sustentabilidade nas organizações 3.4 - Principais referenciais económicos – Sarbanes-Oxley; Equator Principles; OCDE 3.5 - Principais referenciais integrados – o “triple bottom line” – Sustainability Helix; Natural Capitalism</p>
Controlo de Gestão	<p>1 - Fundamentos do Controlo De Gestão 2 - O Controlo Orçamental 3 – A Avaliação de Desempenho 4 – A Informação de Gestão</p>
Negociação	<p>1. Conceitos de Negociação. 2. Negociação como Diferencial Competitivo. 3. Etapas da Negociação. 4. Habilidades de Relacionamento.</p>

	<p>5. Estratégias e táticas de Negociação.</p> <p>6. Estilos de Negociação.</p> <p>7. Princípios da Negociação.</p> <p>Aplicação dos Conceitos em Grupos.</p>
Finanças	<p>1 - Análise de Projetos de Investimento •</p> <p>1.1 Critérios de avaliação de projetos de investimento</p> <p>1.2 Custo de capital</p> <p>1.3 Risco e análise de sensibilidade em projetos de investimento Análise Financeira</p> <p>1.4 Análise de liquidez, rentabilidade e solvabilidade</p> <p>1.5 Análise de Alavancagem</p> <p>1.6 Análise dos Fluxos de Caixa</p> <p>1.7 O diagnóstico financeiro da empresa</p> <p>1.8 Financiamento da Empresa</p> <p>1.9 Definição e implementação de uma política de estrutura de capitais •</p> <p>2 - Financiamento de médio e longo prazo</p> <p>2.1 - Gestão do Working Capital</p> <p>2.2 Financiamento de curto prazo</p> <p>2.3 Definição e implementação de uma política de dividendos</p>
Oficina de Trabalho	