



**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS DO MBA – UBI – 2º Edição  
2016/2017**

| Unidades curriculares      | 1º Semestre   |
|----------------------------|---|
| <b>Estratégia</b>          | 1 - Importância da Estratégia<br>2 - Planeamento Estratégico e Formulação da Estratégia<br>3 - O processo de definição, formulação e implementação da Estratégia<br>4 - Estratégias competitivas<br>5 - Estratégias de internacionalização<br>6 - Ferramentas de Análise, Implementação e Controlo<br>6.1. Análise SWOT<br>6.2. Modelo VRI<br>6.3. Análise estrutural de um setor<br>6.4. Análise de carteira de negócios<br>Balanced scorecard |
| <b>Liderança</b>           | 1. Papel do Líder<br>2. Estratégia e Liderança<br>3. Liderança e Gestão<br>4. Liderança Emocional<br>5. Estilos de Liderança Emocional<br>6. Liderança na Gestão de Conflitos<br>7. Liderança e Desenvolvimento de Equipas<br>8. Instrumentos de Liderança<br>9. Liderança e Mudança  |
| <b>Marketing</b>           | 1. Introdução ao marketing<br>2. Marketing estratégico, Marketing operacional e Plano de marketing<br>3. O ambiente de marketing<br>4. O comportamento do consumidor, Estratégias de segmentação e posicionamento<br>5. Os 4 P's do marketing mix: Produto, Preço, Comunicação e Distribuição<br>6. Tendências futuras  |
| <b>Gestão de Operações</b> | 1 - Lean Thinking<br>1.1 - Cadeia de Valor<br>1.2 - Conceito e tipos de desperdício<br>1.3 - Ferramentas lean   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>1.4 - Conceito “One piece flow”<br/> método Kanban<br/> 1.5 - Diagram Spaghetti<br/> 1.6 - Sistema 5S<br/> 1.7 - SMED (Single-Minute Exchange of Dies)<br/> 1.7 - Value Stream Mapping</p>   |
| <b>Internacionalização</b>                     | <p>1. Globalização,<br/> 2. Estratégia, Mercados e internacionalização<br/> 3. Marketing Internacional,<br/> 4. Apoios e Comunicação</p>  |
| <b>Oficina de Trabalho</b>                     |   |
|  | <b>2º Semestre</b>  |
| <b>Empreendedorismo e Inovação empresarial</b> | <p>1. Conceitos Introdutórios<br/> 2. Ideias Criativas e Dimensões Competitivas<br/> 3. Oportunidade de Negócio<br/> 4. Plano de Oportunidade de Negócio<br/> 5. Desenho de uma Proposta de Valor</p>   |
| <b>Sustentabilidade Organizacional</b>         | <p>1 - Sustentabilidade Ambiental<br/> 1.1 - Abordagem concetual<br/> 1.2 - Vantagens da adoção de práticas ambientais para as organizações<br/> 1.3 - Relatórios de sustentabilidade<br/> Cap. 2 - Sustentabilidade Social<br/> 2.1 - Responsabilidade Social nas Organizações<br/> 2.2 - Dimensões e indicadores da RSO.<br/> 2.3 - Principais referenciais sociais – SA 8000; ISO 26000; AA1000; Vigeo<br/> Iniciativas e Casos de Responsabilidade Social<br/> Cap 3 - Sustentabilidade Económica<br/> 3.1 - Organizações e Sustentabilidade<br/> 3.2 - Factores críticos do desenvolvimento sustentável<br/> 3.3.- Do desenvolvimento sustentável à sustentabilidade nas organizações<br/> 3.4 - Principais referenciais económicos – Sarbanes-Oxley; Equator Principles; OCDE<br/> 3.5 - Principais referenciais integrados – o “triple bottom line” – Sustainability Helix; Natural Capitalism</p> |
| <b>Controlo de Gestão</b>                      | <p>1 - Fundamentos do Controlo De Gestão<br/> 2 - O Controlo Orçamental<br/> 3 – A Avaliação de Desempenho<br/> 4 – A Informação de Gestão</p>  |
| <b>Negociação</b>                              | <p>1. Conceitos de Negociação.<br/> 2. Negociação como Diferencial Competitivo.<br/> 3. Etapas da Negociação.<br/> 4. Habilidades de Relacionamento.</p>  |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
|                                   | <p>5. Estratégias e táticas de Negociação.<br/> 6. Estilos de Negociação.<br/> 7. Princípios da Negociação.</p> <p>Aplicação dos Conceitos em Grupos.</p>   |
| <p><b>Finanças</b></p>            | <p>1 - Análise de Projetos de Investimento •</p> <p>1.1 Critérios de avaliação de projetos de investimento</p> <p>1.2 Custo de capital</p> <p>1.3 Risco e análise de sensibilidade em projetos de investimento Análise Financeira</p> <p>1.4 Análise de liquidez, rentabilidade e solvabilidade</p> <p>1.5 Análise de Alavancagem</p> <p>1.6 Análise dos Fluxos de Caixa</p> <p>1.7 O diagnóstico financeiro da empresa</p> <p>1.8 Financiamento da Empresa</p> <p>1.9 Definição e implementação de uma política de estrutura de capitais •</p> <p>2 - Financiamento de médio e longo prazo</p> <p>2.1 - Gestão do Working Capital</p> <p>2.2 Financiamento de curto prazo</p> <p>2.3 Definição e implementação de uma política de dividendos</p> |
| <p><b>Oficina de Trabalho</b></p> |   |